



ABITUDINI DEI CONSUMATORI E PROGETTUALITÀ LAVORATIVE

I 10 trend tecnologici del 2016

Invisible analytics



Il mondo dei consumatori è sempre più connesso: il digitale si insinua in ogni aspetto della vita. L'analisi di questi dati raccolti in maniera passiva, in qualche modo 'invisibili', sarà sempre più importante per le aziende che vogliono comprendere a fondo il consumatore e le sue abitudini

Intelligenza artificiale



Siamo ancora in qualche modo lontani dal raggiungere una completa intelligenza artificiale, ma il suo potenziale è accattivante per i marchi, considerando la possibilità di raggiungere i consumatori con messaggi più appropriati.

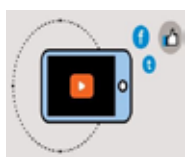
Realtà virtuale



Nonostante le sue origini nell'industria dei videogame, la realtà virtuale ha il potenziale per penetrare un più vasto insieme di settori, come i viaggi, la vendita al dettaglio e

l'istruzione

Consumo di video



Da quando il digitale è diventato il canale abituale su cui accedere ai video, le imprese hanno bisogno di sfruttare al meglio le informazioni sulle visualizzazioni per selezionare meglio la creazione e la distribuzione del contenuto.

Indossabili



Da quando è stato raggiunto un design più accattivante e sono state individuate delle occasioni di utilizzo credibili, sono la raccolta, il processo e la consegna dei dati personali la ragione di un più ampio utilizzo di questi dispositivi.

Metodi di pagamento portatili



I mercati in via di sviluppo stanno facendo strada; per far decollare i metodi di pagamento portatili nei mercati consolidati, le imprese devono incentivare i consumatori e allontanare le loro preoccupazioni sulla sicurezza.

Abitazioni intelligenti



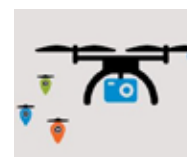
Le abitazioni diventeranno intelligenti solo per incremento. I concorrenti dovranno collaborare per fornire prodotti e soluzioni semplici e senza interruzioni per convincerne l'utilizzo da parte dei consumatori.

Automobili connesse



Con l'aumento della connettività a bordo dei veicoli, i tradizionali e i nuovi operatori nel settore dell'automotive avranno sempre più bisogno di offrire ai consumatori apparecchiature in grado di connettersi e di condividere dati.

Droni



Con le loro applicazioni ad ampio raggio, il mercato dei droni è su una rampa di lancio. Potrebbero aiutare il business a ridurre i costi ed aumentare l'efficienza?

Stampa 3D



Il desiderio della stampa 3D sta crescendo. Il mercato potrebbe permettere un cambiamento dalla produzione di massa ai prodotti locali su misura, con grande coinvolgimento dei marchi.

www.primaonline.it/2016/02/16/228452/dallinvisible-analytics-alle-stampanti-3d-ecco-i-10-trend-tech-che-destinati-a-cambiare-le-abitudini-dei-consumatori-nel-2016-infografica/